

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

Smyslem těchto pravidel je úplná úprava spotřebitelské soutěže (dále také jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně, úplně a jasně upravuje pravidla a podmínky soutěže.

I. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost TERRAMET, spol. s r.o. se sídlem Obchodní 131, 251 01 Čestlice, IČ: 416 92 519, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3516, kterou zastupuje Petr Kotršál, jednatel (dále také jen „pořadatel“ nebo „pořadatel soutěže“).

II. Trvání soutěže

1. Soutěž bude probíhat na území České republiky za využití sociální sítě Facebook, a to v době, jejíž přesné datum je uvedeno v podmínkách u každé jednotlivé soutěže.
2. Soutěžním dnem se rozumí každý kalendářní den v období trvání soutěže (dále jen „soutěžní období“).
3. Soutěž není sponzorována, podporována či spravována společností Facebook, ani není s touto společností jinak spojena. Společnosti Facebook na základě této soutěže nevznikají jakékoli právní závazky ve vztahu k soutěžícím či výhercům.

III. Účast v soutěži

1. Účastníkem soutěže (dále jen „soutěžící“) se stane osoba, která v průběhu trvání dílčí soutěže uveřejní komentář vztahující se k danému tématu pod příspěvek na firemním profilu pořadatele nacházejícím se na sociální síti Facebook, a to na adrese (<https://www.facebook.com/terramet.cz>). Podmínkou účasti v soutěži není existence obchodního či jiného právního vztahu mezi soutěžícím a pořadatelem soutěže.
2. Soutěže se může zúčastnit každá plně svéprávná fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky, která splní veškeré podmínky dle těchto pravidel (dále jako „soutěžící“).

3. Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně a řádně splní veškeré stanovené podmínky soutěže. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění veškerých stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.

Ze soutěže jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či jiném obdobném vztahu k pořadateli soutěže a dále osoby těmto osobám blízké podle ustanovení § 22 občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane takto ze soutěže vyloučená osoba, výhra jí nenáleží. Stejně tak výhra nenáleží v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Ze soutěže jsou též vyloučeny osoby, které jakýmkoli způsobem nesplní podmínky uvedené v pravidlech.

IV.

Způsob výběru výherce

1. Z přihlášených soutěžících, kteří na základě postupu podle čl. III odst. 1 těchto podmínek přidali v období **od 17.5.2024 do 20.5.2024** svůj komentář s odpovědí pod příspěvek organizátora soutěže pod názvem **“Co znamená funkce Dual Drive?”** k článku **“Soutěž o 3x dvě vstupenky na WHOOP UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES 2024, který se bude konat dne 25.—26.5.2024 v Novém Městě na Moravě.”** zveřejněný pořadatelem soutěže na adrese uvedené v čl. III odst. 1 těchto podmínek, budou pořadatelem soutěže vylosováni 3 (slovy tři) výherci soutěže.
2. Losování podle odst. 1 proběhne neveřejně v prostorách pořadatele soutěže na adrese Obchodní 131, Praha — Čestlice. O průběhu losování vyhotoví pořadatel soutěže protokol.
3. Každý jednotlivý soutěžící je oprávněn účastnit se soutěže pouze jedenkrát.

V.

Předmět výhry

1. Předmětem výhry jsou:
 - a. První místo: 2 (slovy dvě) vstupenky na WHOOP UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES 2024, který se bude konat dne 25.—26.5.2024 v Novém Městě na Moravě.
 - b. Druhé místo: 2 (slovy dvě) vstupenky na WHOOP UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES 2024, který se bude konat dne 25.—26.5.2024 v Novém Městě na Moravě.
 - c. Třetí místo: 2 (slovy dvě) vstupenky na WHOOP UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES 2024, který se bude konat dne 25.—26.5.2024 v Novém Městě na Moravě.
2. Předmět výhry uvedený v odst. 1 není možné rozdělit.

VI.

Poskytnutí předmětu výhry

1. Soutěžící vylosovaní postupem dle čl. IV. odst. 1 (dále jen „výherce“) budou pořadatelem soutěže do 24 hodin na svém uživatelském profilu sociální sítě Facebook kontaktováni textovou zprávou zaslanou prostřednictvím aplikace Facebook Messenger a vyzváni k vyjádření, zda jsou připraveni předmět výhry převzít.
2. V případě, že kterýkoliv výherce do 24 (slovy dvaceti čtyř) hodin od odeslání výzvy podle odst.1 nebude na tuto výzvu reagovat a nepotvrdí, že je připraven výhru převzít, tomuto výherci nárok na převzetí předmětu výhry zaniká. V takovém případě výhra propadá ve prospěch pořadatele soutěže.
3. Předmět výhry bude výhercům zaslán na e-mailovou adresu výherci pořadatelí soutěže sdělenou, popř. budou výhry předány způsobem, který si výherci a pořadatel domluví.
4. Soutěžící nemohou nárokovat jinou výhru, než která jim bude poskytnuta. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani bezhotovostní úhradou.
5. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny.
6. Bude-li zjištěno, že kterýkoliv výherce nedodržel nebo porušil pravidla soutěže, ztrácí nárok na předání předmětu výhry.

VII.

Práva a povinnosti pořadatele soutěže

1. V případě nedodání předmětu výhry ze strany dodavatele si pořadatel soutěže vyhrazuje právo nahradit předmět výhry specifikovaný v čl. V odst. 1 těchto pravidel předmětem výhry obdobného druhu a hodnoty.
2. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo soutěž bez uvedení důvodů odložit, prodloužit, přerušit nebo zrušit či jednostranně změnit její pravidla, a to i v průběhu soutěžního období.
3. Pořadatel neodpovídá za nedoručení oznámení o výhře.
4. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí sporných případů, zejména rozhodnutí o předání či nepředání předmětu výhry, dále rozhodnutí o vyřazení některého z účastníků ze soutěže. Rozhodnutí pořadatele soutěže podle tohoto odstavce jsou konečná a není možné proti nim podat opravný prostředek.

VIII.

Zpracování osobních údajů

1. Připsáním komentáře, či jiným jednáním (v závislosti na formě vyžadované dílčí soutěží) dle čl. IV těchto pravidel každý soutěžící uděluje organizátorovi soutěže svůj souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu příslušných ustanovení nařízení Evropského parlamentu a Rady EU č. 2016/679, obecného nařízení o ochraně osobních údajů, a to v tomto rozsahu: jméno, příjmení, adresa, e-mail, telefonní číslo, případně v rozsahu dalších údajů, které soutěžící pořadatel v souvislosti se svou účastí v soutěži dobrovolně poskytne, a to pro marketingové účely a pro účely jejich zveřejnění na sociálních sítích Facebook, LinkedIn, a dále na internetových stránkách pořadatele soutěže.
2. Veškeré tyto údaje budou organizátorem soutěže zpracovány a uchovány pouze po dobu nezbytně nutnou, nejdéle však po dobu 30 dnů ode dne jejich poskytnutí ze strany soutěžícího.
3. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící má právo svůj souhlas kdykoli odvolat, a to písemnou formou na adresu sídla pořadatele soutěže nebo elektronicky na jeho emailovou adresu: marketing.cz@terra-world.com.
4. Soutěžící mají dále právo na přístup ke svým osobním údajům za účelem kontroly a mají právo požadovat jejich opravu, výmaz nebo omezení jejich zpracování. Nedílnou součástí práv soutěžících je i právo na přenositelnost osobních údajů ve smyslu příslušných ustanovení zákona. Soutěžící mají dále právo vznášet námitky proti zpracování osobních údajů adresovaných organizátorovi soutěže, jakož i právo podávat stížnosti k rukám příslušného dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (<https://www.uoou.cz>).
5. V souvislosti se zpracováním a uchováním osobních údajů nebude docházet k profilování ani automatickému rozhodování ve smyslu příslušných ustanovení zákona.